

Communiqué de presse Area

Toulouse, le 05 janvier 2018

PRAGUE, STATION D'ACCUEIL UNIVERSELLE

Le créateur de mobilier urbain Area poursuit son travail centré sur l'usager et le lien social. Il lance aujourd'hui une gamme de bancs qui « cultive son jardin » au cœur des villes via une quête d'essentiel qui tourne le dos à l'accessoire et à la surenchère technologique.

Décliné en fauteuil, banc et banc double, Prague offre un design dont l'épure bénéficie directement au confort et au prix. Un banc pour tous les projets, pensé comme une plateforme de partage où l'on vient recharger ses batteries, à son rythme : un mobilier qui réinvente le banc public dans sa dimension la plus universelle.

Prague, c'est le mobilier urbain sous un autre angle avec une ergonomie et un confort aussi reconnaissables que son design. Le créateur toulousain continue d'inventer un cadre de vie qui panache les codes intérieur/extérieur. Avec cette gamme, Area opère une translation qui fait glisser le « banc du jardin » dans l'espace public. Fruit d'un cahier des charges aussi simple que drastique, Prague est « la réponse synthétique à toutes les problématiques des concepteurs d'aménagement de l'espace public désireux de combiner forme, fonction, qualité et durabilité à un prix économique. Esthétique et abordable, il incarne le design démocratique. Discret, il n'est pas en lutte esthétique avec son environnement mais participe à sa valorisation grâce aux transparences ménagées par son dossier, la finesse de ses accoudoirs et de son piétement. Du point de vue des usages, l'appropriation instantanée encouragée par l'intimité qui se dégage de ses proportions en fait un vrai réseau social ouvert qui connecte les gens naturellement » expliquent Laure et Gilles Boudou, les dirigeants d'Area.

A PROPOS DE AREA

Créé par Michel Boudou en 1987, Area conçoit et fabrique à Toulouse des éléments de mobilier urbain présents dans de nombreux programmes portés par des architectes et paysagistes européens de renom. À Toulouse, tous les aménagements du centre-ville conduits par l'architecte urbaniste Joan Busquets sont équipés de mobilier Area. Innovante, l'entreprise a été la première à proposer des solutions qui considèrent la globalité de l'espace public à traiter, de la corbeille à la barrière en passant par la protection des végétaux ou le banc. Ce souci d'homogénéité et de fluidité se retrouve dans le design, marqué par une vraie quête de sens et d'harmonie. Construite autour de 4 grandes familles (l'arbre, la rue, la pause et l'évasion), l'offre Area entend contribuer au bien-être individuel et au bien-vivre ensemble via des produits qui génèrent spontanément du lien social et de l'apaisement. Area réalise un chiffre d'affaires de 10 M€ et emploie 70 personnes. De manière à accompagner son développement, l'entreprise est en recherche permanente de nouveaux talents pour son unité de production.

Pour plus d'informations : www.area.fr

A PROPOS DE LAURE ET GILLES BOUDOU

Respectivement Présidente et Directeur général, la fille et le fils du créateur d'Area ont des profils complémentaires puisque Laure, architecte de formation, signe le design de tous les produits et que Gilles est un gestionnaire et un homme de marketing. À la tête de l'entreprise depuis 2009, ils ont su apporter leur touche au développement de l'entreprise en réinventant en permanence la griffe Area, en créant plus de 40 nouvelles références et en modernisant profondément l'outil industriel.

