

Depuis sa création, le travail du créateur de mobilier urbain est guidé par une conviction : l'aménagement de la ville est le moyen le plus sûr, simple, rapide et économique de donner une autre dimension à l'espace public et d'offrir une respiration à ses usagers. Avec la déclinaison en métal de ses gammes Antibes, Cannes et Nice, Aréa donne à cette bouffée d'oxygène la douceur des montagnes arrondies par l'érosion en substituant à l'angle toutes les nuances de la courbe.

Pionnier des mobiliers en lanières de métal, Aréa décline dorénavant ces trois gammes Antibes, Cannes et Nice en ronds d'acier cintrés. Ce procédé constructif conserve les mêmes avantages : robustesse, esthétique, propreté des surfaces et recyclabilité effective (puisque ces mobiliers sont eux-mêmes issus à 90 % d'aciers recyclés). Esthétiquement, la manière dont la lumière joue avec les ronds d'acier apporte à ces mobiliers une identité forte. Bancs simples ou doubles, avec ou sans dossier, droits ou courbes, en chaises longues, en transats, en comptoirs... : les concepteurs de l'espace public trouveront avec les gammes métal d'Antibes, Cannes et Nice une large palette de réponses aux attentes des usagers. Avec, toujours, l'attention accordée par Aréa au design et à l'ergonomie pour permettre à tous de se sentir parfaitement bien sur ces mobiliers.

« En concevant ces déclinaisons, nous avons envie de proposer des éléments d'aménagement de l'espace public qui, à la manière des tapis volant dans les rêves d'enfant, aient le pouvoir de "transporter". Compacts et chaleureux, ils offrent à l'utilisateur une bulle d'intimité au sein de l'espace public pour permettre à son esprit de vagabonder partout et nulle part : montagne, plage, campagne, souvenirs, sensations... Urbains par nature et dépaysants par essence, ces mobiliers sont un voyage et une invitation au lâcher-prise » explique Laure Boudou, Directrice générale d'Aréa.

A PROPOS DE ARÉA

Créé par Michel Boudou en 1987, Aréa conçoit et fabrique à Toulouse des éléments de mobilier urbain présents dans différentes capitales du monde. Innovante, l'entreprise a été la première à proposer des solutions qui considèrent la globalité de l'espace public à traiter, de la corbeille à la barrière en passant par la protection des végétaux ou le banc. Ce souci d'homogénéité et de fluidité se retrouve dans le design, marqué par une vraie quête de sens et d'harmonie. Construite autour de 4 grandes familles (l'arbre, la rue, la pause et l'évasion), l'offre Aréa entend contribuer au bien-être individuel et au bien vivre ensemble via des produits qui génèrent spontanément du lien social et de l'apaisement. Aréa emploie aujourd'hui 53 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 12M€. L'entreprise vient d'obtenir le trophée RSE dans la catégorie « Qualité de vie au travail, diversité et inclusion » de l'Ameublement Français en récompense de son engagement, depuis sa création, en faveur de l'insertion et de l'inclusion par le travail.

Pour plus d'informations : www.area.fr

A PROPOS DE LAURE BOUDOU

Directrice générale, Laure est architecte de formation. Elle signe le design de tous les produits de la marque. Seule ou avec son frère Gilles, elle a, depuis 2009, contribué au développement harmonieux de l'entreprise en réinventant en permanence la griffe Aréa via la création de plus de 40 nouvelles références.

