

Et si nous pouvions tous dire « De ma salle à manger à ma salle de sport, il n'y a qu'un escalier » ? Avec sa gamme Oxygène, le créateur de mobilier urbain Aréa permet à chacun d'accéder, gratuitement et librement, à une salle de sport à ciel ouvert, en bas de chez soi. Une façon pragmatique, ludique et conviviale de développer l'exercice physique.

Avec Oxygène Aréa affirme une conviction profonde : pour que la ville retrouve son souffle, ses habitants doivent pouvoir le perdre facilement, au plus près de chez eux, de leur travail... Et pieds d'immeubles, parvis ou places sont autant de terrains et d'enceintes qui ne demandent qu'à vibrer aux exploits des uns et des autres en devenant, également, un terrain privilégié de lien social.

En collaboration avec un coach sportif, Aréa a donc développé pour l'espace urbain des agrès de fitness et des équipements de sport transposant à la rue tout le plaisir de la pratique d'origine.

Alternative, notamment économique, à l'implantation de structures «type city stades», la mise en place d'équipements à la carte permet au sport d'aller aux usagers, et non le contraire. [...]

Barres parallèles, banc à abdos, but de basket, table de ping-pong, cages de mini-foot... : l'absence de pièces en mouvement et la généralisation de l'acier galvanisé confèrent à Oxygène une très grande résistance, permettant leur installation en nombre, partout et par tous.

A PROPOS DE AREA

Créé par Michel Boudou en 1987, Area conçoit et fabrique à Toulouse des éléments de mobilier urbain présents dans de nombreux programmes portés par des architectes et paysagistes européens de renom. À Toulouse, tous les aménagements du centre-ville conduits par l'architecte urbaniste Joan Busquets sont équipés de mobilier Area. Innovante, l'entreprise a été la première à proposer des solutions qui considèrent la globalité de l'espace public à traiter, de la corbeille à la barrière en passant par la protection des végétaux ou le banc. Ce souci d'homogénéité et de fluidité se retrouve dans le design, marqué par une vraie quête de sens et d'harmonie. Construite autour de 4 grandes familles (l'arbre, la rue, la pause et l'évasion), l'offre Area entend contribuer au bien-être individuel et au bien-vivre ensemble via des produits qui génèrent spontanément du lien social et de l'apaisement. Area réalise un chiffre d'affaires de 10 M€ et emploie 70 personnes. De manière à accompagner son développement, l'entreprise est en recherche permanente de nouveaux talents pour son unité de production.

Pour plus d'informations : www.area.fr

A PROPOS DE LAURE ET GILLES BOUDOU

Respectivement Présidente et Directeur général, la fille et le fils du créateur d'Area ont des profils complémentaires puisque Laure, architecte de formation, signe le design de tous les produits et que Gilles est un gestionnaire et un homme de marketing. À la tête de l'entreprise depuis 2009, ils ont su apporter leur touche au développement de l'entreprise en réinventant en permanence la griffe Area, en créant plus de 40 nouvelles références et en modernisant profondément l'outil industriel.

