

Communiqué de presse Aréa

Toulouse, juin 2022

DOMINO ATLANTIQUE, LE BANC GRAND ANGLE

➤ VISUELS HD

Avec Domino Atlantique, dernier né du “laboratoire” du créateur de mobilier urbain Aréa, le banc s’autorise les chemins de traverse pour jouer sur les formes et dessiner une ville plus ludique. Par le biais de deux angles de connexion possibles (30 ou 45°), Domino permet de concevoir en totale liberté toutes les formes et motifs d’assise, des plus simples au plus travaillés. À l’exemplarité budgétaire et environnementale, il ajoute ainsi une fantaisie créative qui change la ville.

Il y a 15 ans, Aréa lançait Atlantique, gamme de mobilier minimaliste et économique dont le caractère expérimental a permis au créateur d’apporter mieux que des solutions : des idées. Plus que jamais fidèle au design démocratique, cette gamme d’assises sans équivalent offre un vocabulaire à la fois riche et simple pour permettre à la ville d’exprimer toutes ses envies.

Aujourd’hui, l’ajout de triangles de connexion permet à Domino de dessiner un nouveau champ des possibles tout en demeurant fidèle aux fondamentaux de la marque : le « less is more » qui bannit le superflu, tant dans le design que dans la fabrication.

Avant même que la vie ne s’empare de ce banc grand angle, la touche graphique et le rythme qu’il crée animent à eux seuls son environnement. « Avec Domino Atlantique, à la manière de certains jeux d’enfant, c’est l’imagination qui tient le crayon pour faire jouer ensemble le concepteur et l’utilisateur, le banc et son environnement. Toutes les formes d’assise deviennent réalisables, ouvertes ou fermées, et le système conjugue grand linéaire d’assise et variété des formes (étoiles, croix, zigzag, entourages de végétaux...).

La crise de la Covid-19 a rappelé combien l’espace public était le terrain de jeu de nos vies. Cela nous a donné envie de jouer avec lui... » expliquent Laure et Gilles Boudou, les dirigeants d’Aréa.

A PROPOS DE ARÉA

Créé par Michel Boudou en 1987, Aréa conçoit et fabrique à Toulouse des éléments de mobilier urbain présents dans différentes capitales du monde. Innovante, l’entreprise a été la première à proposer des solutions qui considèrent la globalité de l’espace public à traiter, de la corbeille à la barrière en passant par la protection des végétaux ou le banc. Ce souci d’homogénéité et de fluidité se retrouve dans le design, marqué par une vraie quête de sens et d’harmonie. Construite autour de 4 grandes familles (l’arbre, la rue, la pause et l’évasion), l’offre Aréa entend contribuer au bien-être individuel et au bien vivre ensemble via des produits qui génèrent spontanément du lien social et de l’apaisement. Aréa emploie aujourd’hui 70 personnes et réalise un chiffre d’affaires de 10M€.

Pour plus d’informations : www.area.fr

A PROPOS DE LAURE ET GILLES BOUDOU

Respectivement Présidente et Directeur général, la fille et le fils du créateur d’Aréa ont des profils complémentaires puisque Laure, architecte de formation, signe le design de tous les produits et que Gilles est un gestionnaire et homme de marketing. A la tête d’Aréa depuis 2009, ils ont su apporter leur touche au développement de l’entreprise en réinventant en permanence la griffe Aréa, en créant plus de 40 nouvelles références et en modernisant profondément l’outil industriel.

