

Communiqué de presse Area

Toulouse, le 29 juin 2017

## AREA CRÉE LE BANC 4.0 100% LOW-TECH

**Fidèle à son approche centrée sur l'utilisateur et le lien social au cœur des villes, le créateur français de mobilier urbain Area lance Atlantique. Cette gamme de trois modules (divan, chaise longue et banc simple) combinables à l'envie permet aux paysagistes et urbanistes de composer des ensembles dont le caractère insolite, évolutif et convivial génère rencontres, échanges, partage... Une autre manière de connecter les gens et de faire émerger des communautés d'usage bien réelles, spontanées et naturelles.**

Avec la gamme Atlantique, Area continue d'explorer le concept de salon d'extérieur. Objectif, retrouver en plein air et sur l'espace public le confort, la sérénité et la convivialité que l'on éprouve chez soi, à l'intérieur. A cette philosophie, et marque de fabrique de l'entreprise, Atlantique ajoute l'évolutivité et la liberté avec des possibilités d'usage « on demand » puisque l'on peut s'y asseoir, y travailler, y manger, s'y assoupir, y jouer, y parler... Les trois modules existent en deux tailles, ce qui permet des compositions sur mesure, adaptées aux espaces et aux cahiers des charges les plus divers.

« Sous la forme d'une vague immobile en bois blond et en métal, Atlantique distille des ondes positives et naturelles. Il n'y a plus d'hommes ou de femmes, de seniors ou de juniors... juste des passagers de cet objet hybride, entre le tapis volant et le vaisseau de croisière urbaine. C'est le réseau social le plus low-tech et naturel qui soit -et en outre à l'abri de l'obsolescence programmée ! Partout où il a été installé, la vie s'en empare instantanément pour en faire un vrai point de convergence sociale apaisée. Il est, en cela, un petit bout de solution à un enjeu majeur de notre société : le bien-vivre ensemble » expliquent Laure et Gilles Boudou, les dirigeants d'Area.

### A PROPOS DE AREA

Créé par Michel Boudou en 1987, Area conçoit et fabrique en France des éléments de mobilier urbain présents dans de nombreux programmes portés par des architectes et paysagistes européens de renom. Innovante, l'entreprise a été la première à proposer des solutions qui considèrent la globalité de l'espace public à traiter, de la corbeille à la barrière en passant par la protection des végétaux ou le banc. Ce souci d'homogénéité et de fluidité se retrouve dans le design, marqué par une vraie quête de sens et d'harmonie. Construite autour de 4 grandes familles (l'arbre, la rue, la pause et l'évasion), l'offre Area entend contribuer au bien-être individuel et au bien-vivre ensemble via des produits qui génèrent spontanément du lien social et de l'apaisement. Area emploie aujourd'hui 70 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 10M€.

Pour plus d'informations : [www.area.fr](http://www.area.fr)

### A PROPOS DE LAURE ET GILLES BOUDOU

Respectivement Présidente et Directeur général, la fille et le fils du créateur d'Area ont des profils complémentaires puisque Laure, architecte de formation, signe le design de tous les produits et que Gilles est un gestionnaire et homme de marketing. A la tête de l'entreprise depuis 2009, ils ont su apporter leur touche au développement de l'entreprise en réinventant en permanence la griffe Area, en créant plus de 40 nouvelles références et en modernisant profondément l'outil industriel.

